

Guia docent

Identificació de l'assignatura

Assignatura / Grup	21243 - Responsabilitat Social i Ètica Empresarial / 33
Titulació	Doble titulació: grau d'Administració d'Empreses i grau de Turisme - Cinquè curs Grau de Turisme - Quart curs Grau d'Administració d'Empreses - Quart curs Doble titulació: grau d'Administració d'Empreses i grau de Dret (Pla 2013) - Cinquè curs
Crèdits	6
Període d'impartició	Primer semestre
Idioma d'impartició	Català

Professors

Professor/a	Horari d'atenció als alumnes					
	Hora d'inici	Hora de fi	Dia	Data d'inici	Data de fi	Despatx / Edifici
Aleix Calveras Maristany <i>Responsable</i> aleix.calveras@uib.es	11:00	12:00	Dimarts	09/09/2019	20/12/2019	Despatx DB106 - Edifici Jovellanos
	13:00	14:00	Dimarts	09/09/2019	16/02/2020	Despatx subdirecció - Arxiduc Lluís Salvador
Patricia Horrach Rosselló <i>Responsable</i> patricia.horrach@uib.es	13:00	14:00	Dilluns	17/02/2020	31/07/2020	Despatx subdirecció - Arxiduc Lluís Salvador

Contextualització

Les empreses tenen un paper central a la societat actual i han d'estar preparades per poder respondre a les diferents demandes que se li plantegen des de diferents col·lectius d'aquesta societat. Afortunadament, cada cop hi ha més exemples del món de l'empresa que mostren com la maximització del benefici i la generació de valor per als accionistes són compatibles amb polítiques empresarials que afavoreixen, també, objectius socials i mediambientals. Així doncs, aquesta assignatura té com a objectiu contribuir a la formació necessària per tal que aquests exemples d'empreses siguin cada cop més nombrosos. Donada la realitat empresarial Balear, es parlarà especial atenció a la RSE de les empreses turístiques.

Requisits

Guia docent

Aquesta assignatura no té requisits previs, però és recomanable que els alumnes ja tinguin aprovades les assignatures prèvies d'organització de les empreses del Grau d'Administració d'Empreses i del Grau de Turisme, "Introducció a l'empresa", i "Estratègia empresarial".

Competències

Específiques

- * GTUR. CE2. Adquirir una visió integral del fenomen turístic i entendre les relacions entre els distints subsistemes que l'integren.
- * GTUR. CE10. Aplicar conceptes, tècniques i coneixements de les diferents àrees científiques per solucionar problemes (amb els coneixements legislatius adequats), propiciar el desenvolupament, crear riquesa i millorar la qualitat de vida de les persones (tant turistes com a residents) a través de la planificació sectorial pública i privada, l'ordenació del territori, la prevenció de riscos, la conservació i les polítiques de sostenibilitat i igualtat, sempre buscant la qualitat de vida i de l'experiència turística.
- * GADE. GE 2.1.5. Conèixer les eines d'anàlisi estratègica més habituals en l'anàlisi de l'empresa i el seu entorn

Genèriques

- * GTUR. CG3: Tenir la capacitat de reunir i interpretar dades quantitatives, qualitatives rellevants, com per emetre judicis que incloguin una reflexió crítica sobre temes rellevants d'indole territorial, social, econòmica, jurídica, científica o ètica, relacionats amb el turisme.
- * GADE. CG2: Saber aplicar els coneixements d'administració i direcció d'empreses al seu treball o vocació d'una manera professional i tenir les competències que solen demostrar-se per mitjà de l'elaboració i la defensa d'arguments i la resolució de problemes dins de l'àrea d'administració i direcció d'empreses.

Bàsiques

- * Podeu consultar les competències bàsiques que l'estudiant ha d'haver assolit en acabar el grau a l'adreça següent: http://estudis.uib.cat/ca/grau/comp_basiques/

Continguts

Aquesta assignatura presenta i analitza de manera rigorosa el concepte de responsabilitat social empresarial (RSE), discuteix aspectes com l'ètica empresarial i la reputació, i dóna els instruments necessaris per tal que les empreses puguin incorporar elements de responsabilitat social dins la planificació, la gestió i l'organització de la seva activitat. Així mateix, també s'estudiaran els referents de la comunicació d'informació social i la seva verificació externa, així com les polítiques públiques per al foment de la responsabilitat social de les empreses en l'àmbit espanyol, local i europeu. Donada la realitat empresarial Balear, es parlarà especial atenció a la RSE de les empreses turístiques.

Continguts temàtics

1. Origen i abast de la RSE
 - Introducció i conceptes
 - Polítiques públiques
 - Ètica i empresa

Guia docent

2. Eines de gestió
 - Instruments d'implantació de RSE
 - Normes i estàndards de gestió
 - Normes i estàndards de comunicació: comptabilitat social i ambiental i memòries de sostenibilitat.
3. Dimensions de la RSE
 - Bon govern corporatiu i finances ètiques.
 - Cadena de valor i relacions internacionals
 - Recursos humans i igualtat
 - Gestió ambiental i acció social
4. La RSE al sector turístic
 - Seminaris i estudi de casos

Metodologia docent

La metodologia inclou classes magistrals, classes pràctiques amb estudis de casos, seminaris impartits per experts de l'àmbit professionals. L'avaluació consistirà en activitats presencials, com exercicis i estudis de casos a les classes pràctiques i proves objectives. Mitjançant la plataforma de teleeducació Moodle l'alumne tindrà a la seva disposició una comunicació en línia i a distància amb el professor, material docent en forma de documents electrònics, etc.

Activitats de treball presencial (1,8 crèdits, 45 hores)

Modalitat	Nom	Tip. agr.	Descripció	Hores
Classes teòriques	Classes teòriques d'exposició de continguts	Grup gran (G)	Donar a conèixer els continguts teòrics de l'assignatura per part del professor.	12
Seminaris i tallers	Seminaris impartits per experts	Grup mitjà (M)	S'impartiran seminaris per part d'experts sobre temàtiques concretes, on s'avaluarà l'assistència i participació.	12
Classes pràctiques	Classes pràctiques	Grup mitjà (M)	Classes pràctiques on s'analitzaran casos pràctics relacionats amb els continguts de l'assignatura	12
Avaluació	Treball final	Grup gran (G)	Treball final (en grup) sobre alguna temàtica treballada durant en curs que es presentarà per part del alumnes la darrera setmana del curs.	3
Avaluació	Exàmen parcial 1	Grup gran (G)	Exàmen tipus test a realitzar durant el període d'impartició de classes el mes de Novembre.	1.5
Avaluació	Proves a les classes pràctiques (treballs, casos, tipus test, etc.)	Grup gran (G)	Es donarà a l'alumnat casos pràctics i/o lectures que haurà de lliurar en format treball o comentar i discutir durant les classes. Proves sobre els continguts, les lectures i els casos treballats.	4.5

Guia docent

A començament del semestre hi haurà a disposició dels estudiants el cronograma de l'assignatura a través de la plataforma UIBdigital. Aquest cronograma inclourà almenys les dates en què es faran les proves d'avaluació contínua i les dates de lliurament dels treballs. A més, el professor o la professora informará els estudiants si el pla de treball de l'assignatura es durà a terme a través del cronograma o per una altra via, inclosa la plataforma Aula digital.

Activitats de treball no presencial (4,2 crèdits, 105 hores)

Modalitat	Nom	Descripció	Hores
Estudi i treball autònom individual o en grup	Estudi dels continguts i treballs	Estudi dels continguts teòrics i de resolució de casos pràctics en grups o de forma individual	105

Riscs específics i mesures de protecció

Les activitats d'aprenentatge d'aquesta assignatura no comporten riscos específics per a la seguretat i salut dels alumnes i, per tant, no cal adoptar mesures de protecció especials.

Avaluació de l'aprenentatge dels estudiants

L'avaluació és fonamenta en l'avaluació contínua. L'assistència i participació a seminaris (10%), el treballs, casos i la participació als foros de debat (20%) i la presentació del treball final (20%) NO son recuperables, per tant es recomana l'assistència a classes i el seguiment continuu de l'assignatura i de les tasques encomanades.

Frau en elements d'avaluació

D'acord amb l'article 33 del Reglament acadèmic, "amb independència del procediment disciplinari que es pugui seguir contra l'estudiant infractor, la realització demostradorament fraudulenta d'alguns dels elements d'avaluació inclosos en guies docents de les assignatures comportarà, a criteri del professor, una menysvaloració en la seva qualificació que pot suposar la qualificació de «suspens 0» a l'avaluació anual de l'assignatura".

Seminaris impartits per experts

Modalitat	Seminaris i tallers
Tècnica	Tècniques d'observació (no recuperable)
Descripció	S'impartiran seminaris per part d'experts sobre temàtiques concretes, on s'avaluarà l'assistència i participació.
Criteris d'avaluació	Assistència i participació als seminaris

Percentatge de la qualificació final: 10%

Guia docent

Treball final

Modalitat	Avaluació
Tècnica	Treballs i projectes (no recuperable)
Descripció	Treball final (en grup) sobre alguna temàtica treballada dutant en curs que es presentarà per part del alumnes la darrera setmana del curs.
Criteris d'avaluació	Treball final sobre aspectes de RSC a empreses o productes. El treball s'exposarà per part dels alumnes en grup, la darrera setmana de classes.

Percentatge de la qualificació final: 20%

Exàmen parcial 1

Modalitat	Avaluació
Tècnica	Proves objectives (recuperable)
Descripció	Exàmen tipus test a realitzar durant el període d'impartició de classes el mes de Novembre.
Criteris d'avaluació	Examen parcial. Nota validació (mínima per poder superar l'assignatura): 4

Percentatge de la qualificació final: 50% amb qualificació mínima 4

Proves a les classes pràctiques (treballs, casos, tipus test, etc.)

Modalitat	Avaluació
Tècnica	Treballs i projectes (no recuperable)
Descripció	Es donarà a l'alumnat casos pràctics i/o lectures que haurà de lliurar en format treball o comentar i discutir durant les classes. Proves sobre els continguts, les lectures i els casos treballats.
Criteris d'avaluació	Estudis de casos, treballs, comentaris de lectures...

Percentatge de la qualificació final: 20%

Recursos, bibliografia i documentació complementària

Al llarg del curs s'anirà lliurant diferent material docent, especialment mitjançant la pàgina web de l'assignatura a l'Aula Virtual

Bibliografia bàsica

Heal, Geoffrey, 2008, WHEN PRINCIPLES PAY. CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND THE BOTTOM LINE, Columbia University Press.

AECA (2004). Marco conceptual de la responsabilidad social corporativa. Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas, Madrid.

AECA (2005). Límites a la información de sostenibilidad: entidad, devengo y materialidad. Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas, Madrid.

AECA (2010a): Normalización de la información sobre responsabilidad social corporativa. Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas, Madrid.

