

## Guía docente

### Identificación de la asignatura

<b>Asignatura / Grupo</b>	20607 - Introducción a la Empresa / 13
<b>Titulación</b>	Grado en Relaciones Laborales - Primer curso Doble titulación: Grado en Economía y Grado en Turismo (Pla 2015) - Primer curso Doble titulación: Grado en Administración de Empresas y Grado en Turismo - Primer curso Doble titulación: Grado en Economía y Grado en Turismo - Primer curso Grado en Matemáticas - Cuarto curso Grado en Turismo - Primer curso Grado en Administración de Empresas - Primer curso Grado en Economía - Primer curso Grado en Relaciones Laborales (Plan 2010) - Primer curso
<b>Créditos</b>	6
<b>Período de impartición</b>	Segundo semestre
<b>Idioma de impartición</b>	Inglés

### Profesores

#### Horario de atención a los alumnos

Profesor/a	Hora de inicio	Hora de fin	Día	Fecha inicial	Fecha final	Despacho / Edificio
Lara Ezquerro Guerra	12:00	13:00	Jueves	17/09/2019	24/07/2020	DB020 (Jovellanos)

*Responsable*  
[lezuerra@uib.es](mailto:lezuerra@uib.es)

### Contextualización

Se trata de una asignatura de formación básica de carácter introductorio en la que el/la estudiante recibe una visión de conjunto de lo que es una empresa, así como una perspectiva crítica de las principales funciones que se desarrollan en la misma. Esta asignatura debe servir de toma de contacto con los principios económicos fundamentales de una empresa y del entorno en el que opera, aportando una visión general sobre la organización, la gestión de recursos humanos, la toma de decisiones gerenciales así como sobre las áreas vinculadas con el marketing, la contabilidad, las finanzas y la dirección de operaciones. Todo ello, estudiado tanto desde una perspectiva local como global.

El principal objetivo de la presente asignatura es facilitar a los estudiantes una comprensión teórica y práctica de cómo las empresas operan en los actuales entornos tanto económicos como políticos y sociales. Se pretende que el material desarrollado sirva como base para futuros estudios, tanto en el área de Empresa como en Economía. Inicialmente la asignatura se centra en la estructura teórica de la empresa pasando paulatinamente hacia mayores aplicaciones prácticas. Hacia el final del curso, se espera que los estudiantes tengan una visión de conjunto de la organización empresarial y sus principales funciones. Deben ser capaces de vincular los

## Guía docente

términos y conceptos clave a los problemas actuales de las empresas y establecer conexiones entre el contenido teórico del curso y las prácticas empresariales.

### Requisitos

Esta asignatura no tiene prerequisites.

### Competencias

#### Específicas

- \* CE-6. Adquirir una conciencia crítica de la importancia de los procesos económicos, las relaciones empresariales, las políticas de mercado y la evolución económica mundial que influyen ampliamente en los flujos turísticos.
- \* CE-7. Aprender a recopilar, procesar, analizar e interpretar la información y a hacer frente a cuestiones turísticas a través del despliegue de habilidades específicas para el trabajador en las distintas ramas turísticas, incluida la del uso apropiado de tecnologías de información y comunicación (TIC).

#### Genéricas

- \* CG-1: Demostrar, poseer y comprender conocimientos fundamentales de las materias relacionadas con el turismo desde las diferentes disciplinas científicas, de su evolución epistemológica y de la relación de cada una con las otras disciplinas científicas que lo tratan, partiendo de los conocimientos adquiridos en la educación secundaria y hasta un nivel que garantice el conocimiento de la vanguardia en el estudio de esta disciplina.
- \* CG-2: Saber aplicar los conocimientos técnicos y metodológicos a su trabajo de una forma profesional integrando los distintos campos de estudio que ha visto, relacionados con el turismo, y poseer las competencias que deben demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su temática de estudio.
- \* CG-3: Tener la capacidad de reunir e interpretar datos cuantitativos, cualitativos y espaciales relevantes, como para emitir juicios que incluyan una reflexión crítica sobre temas relevantes de índole territorial, social, económica, jurídica, científica o ética, relacionados con el turismo.

#### Básicas

- \* Se pueden consultar las competencias básicas que el estudiante tiene que haber adquirido al finalizar el grado en la siguiente dirección: [http://estudis.uib.cat/es/grau/comp\\_basiques/](http://estudis.uib.cat/es/grau/comp_basiques/)

### Contenidos

Los contenidos del curso son los siguientes:

#### Contenidos temáticos

Temas. Capítulos

1. Fundamentos básicos de la Economía y la Empresa:

## Guía docente

10 Principios económicos  
Sistemas económicos  
Naturaleza de la empresa: definición y objetivos

### 2. Introducción a la Empresa:

Por qué se crean empresas  
Tipos de empresas  
Objetivos y conflictos de interés  
Actividad emprendedora

### 3. Entorno:

Análisis de la industria: Modelo de Porter  
Importancia del comercio internacional  
Internacionalización de la empresa y globalización

### 4. Estructura organizativa y gestión:

Funciones gerenciales  
Áreas y niveles gerenciales

### 5. Dirección de Marketing:

Naturaleza del marketing  
Desarrollo de estrategias  
Innovación e I+D

### 6. Dirección de Operaciones:

Naturaleza de la dirección de operaciones  
Gestión de la cadena de suministro  
Planificación y diseño del Sistema de operaciones

### 7. Dirección Financiera y Contabilidad:

La ecuación contable  
Estados financieros y análisis de ratios  
Rendimiento financiero y económico  
Gestión de inversiones y necesidades financieras

### 8. Dirección de Recursos Humanos:

Planificación de los Recursos Humanos  
Reclutamiento, selección y formación  
Sistemas de compensación  
Teorías de la motivación

### 9. Estructura organizativa

Delegación de la autoridad  
Especialización y departamentalización  
Diferentes formas de estructura organizativa

## Guía docente

### Grupos y equipos

### Metodología docente

El contenido teórico de la asignatura será desarrollado en clases magistrales. Paralelamente, los grupos grandes se dividirán en grupos medianos para los seminarios y prácticas. Las clases magistrales se centrarán en los razonamientos teóricos de la asignatura, mientras que durante las clases prácticas, los estudiantes aprenderán a aplicar la teoría en ejemplos reales y casos reales.

### Actividades de trabajo presencial (1,8 créditos, 45 horas)

Modalidad	Nombre	Tip. agr.	Descripción	Horas
Clases teóricas	Clase teórica	Grupo grande (G)	Explicaciones teóricas del profesor con la participación activa de los estudiantes (se recomienda leer el material proporcionado con antelación).	26
Seminarios y talleres	Exposiciones orales. Problemas. Casos de estudio.	Grupo mediano (M)	La metodología consiste en la realización de exposiciones orales individuales o en grupo sobre trabajos realizados de manera autónoma y su discusión/coloquio. También el estudio de casos y artículos así como la resolución de ejercicios con el objetivo de profundizar en la asimilación de los contenidos y en la capacidad de relacionarlos.	15
Evaluación	Examen final	Grupo grande (G)	Examen al final del semestre de todo el contenido de la asignatura. Se requiere una nota mínima en esta parte de al menos un 35% (3.5) para aprobar la asignatura.	2
Evaluación	Pruebas de seguimiento	Grupo grande (G)	Se llevarán a cabo dos pruebas de evaluación que pueden incluir tanto preguntas tipo test como de respuesta corta. Con estas pruebas de seguimiento se pretende que los estudiantes lleven la asignatura al día y que la evaluación de la asignatura sea efectivamente continua. Estas pruebas no sustituyen ninguna parte del examen final.	2

Al inicio del semestre estará a disposición de los estudiantes el cronograma de la asignatura a través de la plataforma UIBdigital. Este cronograma incluirá al menos las fechas en las que se realizarán las pruebas de evaluación continua y las fechas de entrega de los trabajos. Asimismo, el profesor o la profesora informará a los estudiantes si el plan de trabajo de la asignatura se realizará a través del cronograma o mediante otra vía, incluida la plataforma Aula Digital.

### Actividades de trabajo no presencial (4,2 créditos, 105 horas)

Modalidad	Nombre	Descripción	Horas
Estudio y trabajo autónomo individual	Estudio autónomo del alumno	El trabajo y el estudio autónomo del alumno es fundamental para asimilar correctamente los fundamentos de esta asignatura de formación básica. Para alcanzar este objetivo, el alumnado deberá: repasar los contenidos explicados en clase, leer y analizar los textos recomendados, consultar bibliografía, etc.	65

## Guía docente

Modalidad	Nombre	Descripción	Horas
Estudio y trabajo autónomo en grupo	Actividades grupales	Para alcanzar competencias como la capacidad de trabajo en equipo o la capacidad de argumentar y proponer soluciones a problemas de administración de empresas a partir de los contenidos de la asignatura, se proponen actividades en seminarios y talleres que precisan de una preparación previa, tanto con trabajo individual como, sobre todo, de grupo.	40

### Riesgos específicos y medidas de protección

Las actividades de aprendizaje de esta asignatura no conllevan riesgos específicos para la seguridad y salud de los alumnos y, por tanto, no es necesario adoptar medidas de protección especiales.

### Evaluación del aprendizaje del estudiante

Ninguna de las actividades de evaluación continua propuestas (clases magistrales, seminarios y talleres – clases prácticas -, y pruebas de seguimiento) serán recuperables y su calificación será cero en caso de que no se realice la actividad, excepto en casos de fuerza mayor contemplados en las normas de la UIB. Cuando por fuerza mayor debidamente justificada un/a estudiante no pueda realizar una actividad evaluable y no recuperable en el plazo previsto, el profesor, o bien propondrá una fecha alternativa para su realización/ entrega, o bien no contará esa actividad en el cálculo de la nota final (aumentando el peso relativo del resto de actividades evaluables). Sólo se considera causa justificada (siempre que se acredite con la documentación correspondiente):

Accidente (del alumno/a)

Ingreso hospitalario (del alumno/a)

Nacimiento o adopción de un hijo/a

Fallecimiento de padres o hermanos. En este caso, la situación debe coincidir con la fecha de la actividad.

Circunstancias derivadas por actividades de la UIB:

Programas Oficiales de Movilidad

Participación en actividades deportivas de alto rendimiento

Participación en actividades culturales en favor de la UIB

Para que el examen final haga media con la nota de la evaluación continua debe alcanzarse una puntuación mínima de 3.5/10. En el caso de no alcanzar esta puntuación mínima, la nota máxima de la asignatura será 4.5. El examen final es la única actividad recuperable y lo será solamente en el periodo de evaluación extraordinaria (julio).

### Fraude en elementos de evaluación

De acuerdo con el artículo 33 del Reglamento Académico, "con independencia del procedimiento disciplinario que se pueda seguir contra el estudiante infractor, la realización demostrablemente fraudulenta de alguno de los elementos de evaluación incluidos en guías docentes de las asignaturas comportará, a criterio del profesor, una minusvaloración en su calificación que puede suponer la calificación de «suspense 0» en la evaluación anual de la asignatura".

## Guía docente

### Clase teórica

---

Modalidad	Clases teóricas
Técnica	Técnicas de observación ( <b>no recuperable</b> )
Descripción	Explicaciones teóricas del profesor con la participación activa de los estudiantes (se recomienda leer el material proporcionado con antelación).
Criterios de evaluación	Se evaluará la participación activa en las clases y las aportaciones positivas a la dinámica del grupo (participación no es lo mismo que asistencia)

Porcentaje de la calificación final: 0%

### Exposiciones orales. Problemas. Casos de estudio.

---

Modalidad	Seminarios y talleres
Técnica	Trabajos y proyectos ( <b>no recuperable</b> )
Descripción	La metodología consiste en la realización de exposiciones orales individuales o en grupo sobre trabajos realizados de manera autónoma y su discusión/coloquio. También el estudio de casos y artículos así como la resolución de ejercicios con el objetivo de profundizar en la asimilación de los contenidos y en la capacidad de relacionarlos.
Criterios de evaluación	Contenido, claridad y orden de la presentación. Capacidad de respuesta ante preguntas del profesor o de sus compañeros. Podrá solicitarse a los alumnos algún tipo de resumen o conclusión por escrito de las presentaciones. Se evaluará, por tanto, la calidad de los trabajos de carácter escrito (estudio de casos, análisis de lecturas o resolución de problemas, entre otros). El seguimiento de las instrucciones dadas será obligatorio en el proceso de preparación.

Porcentaje de la calificación final: 10%

### Examen final

---

Modalidad	Evaluación
Técnica	Pruebas de respuesta larga, de desarrollo ( <b>recuperable</b> )
Descripción	Examen al final del semestre de todo el contenido de la asignatura. Se requiere una nota mínima en esta parte de al menos un 35% (3.5) para aprobar la asignatura.
Criterios de evaluación	Dominio de los estudiantes de los contenidos teóricos de la asignatura.

Porcentaje de la calificación final: 40% con calificación mínima 3.5

### Pruebas de seguimiento

---

Modalidad	Evaluación
Técnica	Pruebas de respuesta breve ( <b>no recuperable</b> )
Descripción	Se llevarán a cabo dos pruebas de evaluación que pueden incluir tanto preguntas tipo test como de respuesta corta. Con estas pruebas de seguimiento se pretende que los estudiantes lleven la asignatura al día y que

## Guía docente

la evaluación de la asignatura sea efectivamente continua. Estas pruebas no sustituyen ninguna parte del examen final.

Criterios de evaluación Dominio de los estudiantes de los contenidos teóricos de la asignatura.

Porcentaje de la calificación final: 50%

### Recursos, bibliografía y documentación complementaria

#### Bibliografía básica

Ferrell, O.C., Hirt, G., Ferrell, L., (2014). Business. A changing world. Mc Graw-Hill.

Mankiw, G. (2011). Principles of Economics, South Western Educ Pub (6th edition).

Brickley, J., Smith, C., Zimmerman, J., (2005): Economía Empresarial y Arquitectura de la Organización. Madrid Mc Graw-Hill.

Cuervo García (2008): Introducción a la Administración de Empresas. Thomson-Civitas, Madrid.

Iborra, M., Dasí, A., Dolz, C., Ferrer, C., (2007): Fundamentos de Dirección de Empresas. Thomson, Madrid.

Lazear, E.P., (1998). Personnel Economics for Managers. Wiley.

#### Bibliografía complementaria

Besanko, D., Dranove, D., Shanley, M., Schaefer, S. (2007): Economics of Strategy. John Willey & Song, New York.

Porter, M. (2008): The Five Competitive Forces that Shape Strategies. Harvard Business Review. January.

Porter M. (2002): Estrategia Competitiva: Técnicas para el Análisis de los Sectores Industriales y de la Competencia. Compañía Editorial Continental, México.

#### Otros recursos

Material multimedia disponible a través de la Intranet de la asignatura

