

Any acadèmic	2015-16
Assignatura	11622 - Investigació de Mercats Aplicada
Grup	Grup 1, 1S
Guia docent	A
Idioma	Català

Identificació de l'assignatura

Assignatura	11622 - Investigació de Mercats Aplicada
Crèdits	1,2 de presencials (30 hores) 2,8 de no presencials (70 hores) 4 de totals (100 hores).
Grup	Grup 1, 1S (Campus Extens)
Període d'impartició	Primer semestre
Idioma d'impartició	Català

Professors

Professor/a	Horari d'atenció als alumnes					
	Hora d'inici	Hora de fi	Dia	Data d'inici	Data de fi	Despatx
Magdalena Concepción Cladera Munar mcladera@uib.es	11:00	12:00	Dijous	14/09/2015	15/01/2016	DB247
Catalina Natividad Juaneda Sampol nati.juaneda@uib.es	11:00	12:00	Dimecres	14/09/2015	07/02/2016	DB229

Contextualització

L'objectiu d'aquesta assignatura és presentar a l'alumne els conceptes i eines de l'estadística que s'apliquen per a la investigació de mercats, des d'una perspectiva eminentment pràctica. Dins el món empresarial és important la implantació de sistemes d'informació que permetin la presa de decisions ben fonamentades. És necessari que els alumnes coneguin les principals decisions que s'han d'adoptar al llarg de les diferents fases que componen el procés d'investigació i obtenció d'informació, així com les tècniques emprades en la recol·lecció i anàlisi de dades de la investigació comercial.

Aquesta assignatura pretén dotar als alumnes d'una sèrie de competències i capacitats que els serveixin d'eina per a l'obtenció d'informació rellevant per a la presa de decisions dins l'àmbit de la investigació de mercats. Per aquesta raó, se pot considerar com una matèria instrumental.

Els continguts que cobreix aquesta assignatura inclouen una introducció a la utilitat de l'estadística dins l'àmbit de la enginyeria agronòmica, als principals conceptes i procediments estadístics, les fonts d'informació estadística i les tècniques que freqüentment s'utilitzen per a la investigació de mercats.

Requisits

Competències



Any acadèmic	2015-16
Assignatura	11622 - Investigació de Mercats Aplicada
Grup	Grup 1, IS
Guia docent	A
Idioma	Català

Específiques

- * E13 - Coneixements adequats i capacitat per a desenvolupar i aplicar tecnologia pròpia a la investigació comercial..
- * E14 - Coneixements adequats i capacitat per a desenvolupar i aplicar tecnologia pròpia en el marketing i sistemes de comercialització de productes agroalimentaris..

Genèriques

- * G4 - Capacitat per a aplicar els coneixements adquirits per a la solució de problemes plantejats en situacions noves, analitzant la informació provinent de l'entorn i sintetitzant-la de forma eficient per a facilitar el procés de presa de decisions en empreses i organitzacions professionals del sector agroalimentari..
- * G5 - Capacitat per a transmetre els seus coneixements i les conclusions dels seus estudis o informes, utilitzant els medis que la tecnologia de la comunicació permeti i tenint en compte els coneixements del públic receptor..
- * G7 - Aptitud per a desenvolupar les habilitats necessàries per a continuar l'aprenentatge de forma autònoma o dirigida, incorporant a la seva activitat professional els nous conceptes, processos o mètodes derivats de la investigació, el desenvolupament i la innovació..

Bàsiques

- * Podeu consultar les competències bàsiques que l'estudiant ha d'haver assolit en acabar el màster a l'adreça següent: http://estudis.uib.cat/master/comp_basiques/

Continguts

Continguts temàtics

1. Introducció a la investigació de mercats.
 - Objectius.
 - Procediment.
 - Mètodes estadístics per a la investigació de mercats.
2. Introducció a l'anàlisi estadística de dades.
 - Definició i utilitat de l'estadística, principals conceptes i procediments.
 - Variables estadístiques. Definició i tipologia.
 - Tipus de procediments estadístics.
 - Fonts de dades estadístiques: primàries i secundàries.
3. Anàlisi descriptiva univariant.
 - Anàlisi gràfica.
 - Mesures estadístiques.
4. Associació i correlació.
 - Taules de contingència i estadístics d'associació.
 - Correlació i regressió.
5. Inferència estadística.



Any acadèmic	2015-16
Assignatura	11622 - Investigació de Mercats Aplicada
Grup	Grup 1, 1S
Guia docent	A
Idioma	Català

- Conceptes bàsics de probabilitat.
 - Mostreig.
 - Estimació de paràmetres.
 - Contrastació d'hipòtesis.
6. El model de regressió lineal.
- El model de regressió lineal simple.
 - El model de regressió lineal múltiple.
7. Tècniques d'anàlisi multivariant.
- Anàlisi clúster.
 - Anàlisi factorial y components principals.
 - Altres tècniques multivariants.

Metodologia docent

Activitats de treball presencial

Modalitat	Nom	Tip. agr.	Descripció	Hores
Classes teòriques		Grup gran (G)	Exposició dels continguts teòrics de l'assignatura.	8
Classes pràctiques		Grup gran (G)	Exercicis i pràctiques amb software específic.	8
Tutories ECTS		Grup mitjà (M)	Tutories grupals	6
Avaluació	Exercicis i pràctiques	Grup gran (G)	Exercicis i pràctiques amb software específic	6
Avaluació	Treball	Grup gran (G)	Treball on l'alumne aplicarà els coneixements adquirits durant el curs	2

A començament del semestre hi haurà a disposició dels estudiants el cronograma de l'assignatura a través de la plataforma UIBdigital. Aquest cronograma inclourà almenys les dates en què es faran les proves d'avaluació contínua i les dates de lliurament dels treballs. A més, el professor o la professora informará els estudiants si el pla de treball de l'assignatura es durà a terme a través del cronograma o per una altra via, inclosa la plataforma Campus Extens.

Activitats de treball no presencial

Modalitat	Nom	Descripció	Hores
Estudi i treball autònom individual o en grup		L'estudiant estudiarà els conceptes teòrics i pràctics de l'assignatura utilitzant les exposicions de les classes com a referència, revisant les referències bibliogràfiques i resolent exercicis pràctics.	70



Any acadèmic	2015-16
Assignatura	11622 - Investigació de Mercats Aplicada
Grup	Grup 1, 1S
Guia docent	A
Idioma	Català

Riscs específics i mesures de protecció

Les activitats d'aprenentatge d'aquesta assignatura no comporten riscos específics per a la seguretat i salut dels alumnes i, per tant, no cal adoptar mesures de protecció especials.

Avaluació de l'aprenentatge dels estudiants

Exercicis i pràctiques

Modalitat	Avaluació
Tècnica	Proves d'execució de tasques reals o simulades (recuperable)
Descripció	Exercicis i pràctiques amb software específic
Criteria d'avaluació	
Percentatge de la qualificació final:	50%

Treball

Modalitat	Avaluació
Tècnica	Treballs i projectes (recuperable)
Descripció	Treball on l'alumne aplicarà els coneixements adquirits durant el curs
Criteria d'avaluació	
Percentatge de la qualificació final:	50%

Recursos, bibliografia i documentació complementària

A més dels recursos bibliogràfics que s'indiquen a continuació, l'alumne disposarà de material a la web de campus extens de l'assignatura.

Bibliografia bàsica

- Alegre Martín, J., & Cladera Munar, M. (2003). *Introducción a la Estadística Descriptiva para Economistas*. Palma : Servei Publicacions i Intercanvi Científic de la Universitat de les Illes Balears.
- Cladera Munar, M., & Matas Mir, A. (2002a). *Introducció a l'anàlisi de regressió lineal*. Palma : Universitat de les Illes Balears.
- Cladera Munar, M., & Matas Mir, A. (2002b). *Introducció a la inferència estadística*. Palma : Universitat de les Illes Balears. Servei de Publicacions i intercanvi científic.
- Janssens, W., Wijnen, K., Pelsmacker, P. de, & Van Kenhove, P. (2008). *Marketing research with SPSS*. Essex (England) : Prentice Hall.
- Newbold, P., Carlson, W. L., & Thorne, B. (2013). *Statistics for business and economics*. Boston : Pearson.
- Pérez, C. (2004). *Técnicas de Análisis Multivariante de Datos Aplicaciones con SPSS*. Madrid: Pearson.
- Uriel, E., & Aldás, J. (2005). *Análisis Multivariante aplicado*. Madrid: Thomson.

