

## LLENGUA ESTRANGERA II. ALEMANY.

BLOC SABERS	SABERS BÀSICS (RD 243/2022)	CONCRECIIONS	CRITERIS D'AVUACIÓ
A. COMUNICACIÓ	Estratègies per a la planificació, execució, control i reparació de la comprensió i la producció de textos.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Comprèn instruccions clares i precises per resoldre-les qüestions plantejades.</li> <li>2. Comprèn i interpreta les idees principals de textos escrits expressats en llengua estàndard sobre temes de rellevància personal o d'interès públic, distingint, per exemple, el veritable d'allò fals en qüestions relacionades amb els esmentats textos o contestant a preguntes que se li formulen sobre el contingut del text.</li> <li>3. Extreu i analitza la informació detallada i les implicacions generals de textos escrits de certa longitud i ben organitzats, expressats en llengua estàndard.</li> <li>4. Interpreta el contingut, la intenció, els trets discursius i certs matisos en textos dels mitjans de comunicació (notícies, articles periodístics o d'opinió) ben estructurats sobre temes de rellevància personal per a l'alumne o d'interès públic.</li> <li>5. Fa ús dels repertoris lingüístics personals i de les estratègies d'inferència i comprovació de significats.</li> <li>6. Produeix textos escrits de diversa</li> </ol>	<p>1.1. Extreure i analitzar les idees principals, la informació detallada i les implicacions generals de textos de certa longitud, ben organitzats i complexos, tant en registre formal com informal, sobre temes de rellevància personal o d'interès públic, tant concrets com abstractes, expressats de forma clara i en la llengua estàndard o en varietats freqüents.</p> <p>1.2. Interpretar i valorar de manera crítica el contingut, la intenció, els trets discursius i certs matisos, com la ironia o l'ús estètic de la llengua, de textos de certa longitud i complexitat, amb especial èmfasi en els textos acadèmics i dels mitjans de comunicació, així com de textos de ficció, sobre una àmplia varietat de temes de rellevància personal o d'interès públic.</p> <p>1.3. Seleccionar, organitzar i aplicar les estratègies i coneixements més adequats en cada situació comunicativa per comprendre el sentit general, la informació essencial i els detalls més rellevants i per distingir la intenció i les opinions, tant implícites com explícites dels textos; inferir significats i interpretar elements no verbals; i buscar, seleccionar i contrastar informació veraç.</p> <p>2.1 Redactar i difondre textos detallats de creixent extensió, ben estructurats i de certa complexitat, adequats a la situació comunicativa i a la tipologia textual evitant errors importants i reformulant, sintetitzant i organitzant de manera coherent</p>
	Funcions comunicatives adequades a l'àmbit i al context comunicatiu: descriure fenòmens i esdeveniments; donar instruccions i consells; narrar esdeveniments passats puntuals i habituals, descriure estats i situacions presents i expressar successos futurs i prediccions a curt, mitjà i llarg termini; expressar emocions; expressar l'opinió; expressar argumentacions, reformular, presentar les opinions d'altres, resumir.		
	Models contextuals i gèneres discursius d'ús comú en la comprensió i producció de textos breus i senzills, literaris i no literaris: característiques i reconeixement del context (participants i situació), expectatives generades pel context, organització i estructuració segons el gènere i la funció textual.		
	Unitats lingüístiques i significats associats a aquestes unitats com l'expressió de l'entitat i les seves propietats, la quantitat i la qualitat, l'espai i les relacions espacials, el temps i les relacions temporals, l'afirmació, la negació, la interrogació i l'exclamació, les relacions lògiques.		
	Lèxic comú i especialitzat d'interès per a l'alumnat relatiu a temps i espai; estats, esdeveniments i esdeveniment; activitats, procediments i processos; relacions personals, socials, acadèmiques i professionals; educació, treball i empenedoria; llengua i comunicació intercultural; ciència i tecnologia; història i cultura; així com estratègies		

	<p>d'enriquiment lèxic (derivació, famílies lèxiques, polisèmia, sinonímia, antonímia, etc.).</p> <p>Patrons sonors, accentuals, rítmics i d'entonació, i significats i intencions comunicatives generals associades a aquests patrons. Alfabet fonètic bàsic.</p> <p>Convencions ortogràfiques i significats i intencions comunicatives associats als formats, patrons i elements gràfics.</p> <p>Convencions i estratègies conversacionals per iniciar, mantenir i acabar la comunicació, prendre i cedir la paraula, demanar i donar aclariments i explicacions, reformular, comparar i contrastar, resumir i parafrasejar, col·laborar, negociar significats, detectar la ironia, etc.</p>	<p>extensió i certa complexitat, clars, detallats, ben organitzats i adequats a les característiques contextuals ja la tipologia textual, respectant convencions, normes de cortesia i registres.</p> <p>7. Redacta textos d'opinió i textos argumentatius sobre temes de rellevància personal o d'interès públic, amb una estructura lògica, expressant les idees amb claredat, adequació i coherència, justificant les pròpies opinions, explicant els punts a favor i en contra del tema plantejat, i aportant conclusions, evitant el plagi.</p> <p>8. Aplica estratègies de reformulació, síntesi, organització, producció o revisió en la producció de textos.</p> <p>9. Aplica estratègies d'enriquiment lèxic -derivació, famílies lèxiques, polisèmia, sinonímia, antonímia..., ajudant-se de la comparació de les llengües i varietats que conformen el repertori personal.</p> <p>10. Empra funcions comunicatives adequades a l'àmbit i context comunicatiu, i fa ús d'unitats lingüístiques i els significats associats a aquestes.</p> <p>11. Demostra domini del lèxic comú, així com del lèxic especialitzat, aplicant-lo de forma precisa i coherent en funció del context.</p>	<p>informació i idees de diverses fonts i justificant les pròpies opinions sobre assumptes de rellevància personal o d'interès públic.</p> <p>2.2. Seleccionar, organitzar i aplicar coneixements i estratègies de planificació, producció i revisió per compondre textos ben estructurats i adequats a les intencions comunicatives, les característiques contextuals, els aspectes socioculturals i la tipologia textual.</p> <p>3.1. Seleccionar, organitzar i utilitzar, de forma eficaç, espontània i en diferents entorns, estratègies adequades per iniciar, mantenir i acabar la comunicació, prendre i cedir la paraula amb amabilitat, ajustar la pròpia contribució a la dels interlocutors i interlocutores percebent les seves reaccions, demanar i formular aclariments i explicacions, reformular, comparar i contrastar, resumir, col·laborar, debatre, resoldre problemes i gestionar situacions compromeses.</p> <p>4.1. Aplicar estratègies que ajudin a crear ponts, facilitin la comunicació i serveixin per explicar i simplificar textos, conceptes i missatges, i que siguin adequades a les intencions comunicatives, les característiques contextuals, els aspectes socioculturals i la tipologia textual.</p>
<p>B. PLURILINGÜISME</p>	<p>Estratègies i tècniques per respondre eficaçment i amb un alt grau d'autonomia, adequació i correcció a una necessitat comunicativa concreta, superant les limitacions derivades del nivell de competència en la llengua estrangera i en les altres llengües del repertori lingüístic propi.</p> <p>Estratègies per identificar, organitzar, retenir, recuperar i utilitzar creativament unitats lingüístiques (lèxic, morfosintaxi, patrons sonors, etc.) a partir de la comparació de les llengües i varietats que conformen el repertori lingüístic personal.</p> <p>Expressions i lèxic específic per reflexionar i compartir la reflexió sobre la comunicació, la llengua, l'aprenentatge i les eines de comunicació i aprenentatge (metalenguatge).</p>		
	<p>La llengua estrangera com a mitjà de comunicació i entesa entre pobles, com a facilitador de l'accés a altres cultures i altres llengües i com a l'eina de participació social i d'enriquiment personal.</p>		

C. INTERCULTURALITAT		12. Maneja convencions ortogràfiques i significats associats a formats i elements gràfics.	
	Interès i iniciativa en la realització d'intercanvis comunicatius a través de diferents mitjans amb parlants o estudiants de la llengua estrangera, així com per conèixer informacions culturals dels països on es parla la llengua estrangera.		
	Aspectes socioculturals i sociolingüístics relatius a convencions socials, normes de cortesia i registres; institucions, costums i rituals; valors, normes, creences i actituds; estereotips i tabús; història, cultura i comunitats; relacions interpersonals i processos de globalització en països on es parla la llengua estrangera.		