

Llegiu atentament el text i responeu a les qüestions plantejades

Aquests dies no s'atura d'entrar en directe, per la ràdio, un paio que es dedica a explicar quins són els teus drets si una companyia aèria et deixa abandonat a l'aeroport. És advocat i expert en reclamacions. La gent telefona al programa com si es tractés d'un consultori sexual, per demanar com ho tenim, allò. No serveix de gran cosa, però almenys hi ha algú a qui plorar la pena. El lletrat té resposta per a tot, encara que no sempre és la que li agradaria a l'oient.

Del savi de RAC1 ja n'hem après unes quantes lliçons, que es resumeixen en tres. Una, que *low cost* són els bitllets però no les companyies. Vueling, per exemple, té les mateixes obligacions que British Airways. Almenys aquesta és la teoria. Dues, que aquest *low cost* suposa un fals café per a tothom dels vols: donar viatges a euro és un parany. Un avió surt sempre molt car. I tres, que hi ha una psicosi natural de l'estalvi per part de les empreses de l'aviació i que aquest estalvi som vostè i jo (esperem que no el combustible ni el manteniment dels avions). Vaja, que les companyies ens ho acabaran fent pagar, en el millor dels casos, amb recàrrecs addicionals i, en el pitjor, amb un desplegament d'humiliacions.

Explica el bo de l'advocat que la qüestió és que entren en col·lisió dues lògiques: la de l'empresari, perquè vol guanyar molt, i la del consumidor, perquè vol perdre poc. Endevinin qui guanya. I, afegeixo, un pla ambiciós que resumeix una manera d'actuar molt empresarial i que consisteix a ampliar l'oferta per tenir més beneficis, i tot això fer-ho sense invertir-hi ni un euro. Aquesta famosa estratègia és la que sembla que hi ha darrere l'anul·lació de centenars de vols a Espanya i les tradicionals cues d'afectats al Prat, que ja són com les processons de Setmana Santa a Sevilla. Escrit en altres paraules, es venen més vols que els que és possible de gestionar. I així és com les companyies aèries converteixen els seus aparells en una ruleta russa.

A veure què fa Foment aquest agost a part de res, perquè l'advocat de la ràdio ja ha deixat ben clar que desconnectarà el mòbil. Així doncs, que algú ens digui on protestarem vostè i jo ara.

Susana Quadrado (03-08-2019. *La Vanguardia*).

Qüestions:

1. Posau un títol al text que n'expressi la idea principal i justifiqueu l'elecció (màxim 5 línies). (1,5 punts)
2. Feu un resum del contingut del text (màxim 5 línies). (2 punts)
3. Identifiqueu-ne les idees principals i les idees secundàries. (1,5 punts)
4. Respondeu a les qüestions següents **relacionant-les amb els continguts del text i argumentant** les respostes: (3 punts)
 - a. Explicau el significat d'aquesta frase: «les companyies ens ho acabaran fent pagar, en el millor dels casos, amb recàrrecs addicionals i, en el pitjor, amb un desplegament d'humiliacions».
 - b. Quins considereu que són els motius de «l'anul·lació de centenars de vols»?
5. Feu una valoració crítica del text. (2 punts)