

Economia

1. Temari

1. L'empresa i l'entorn
 - 1.1 L'empresa com a unitat econòmica
 - 1.2 Influència de l'entorn en l'empresa
 - 1.3 Classes d'empreses
 - 1.4 Localització i dimensió de l'empresa
2. Legislació mercantil i fiscal
 - 2.1 Legislació mercantil
 - 2.2 Legislació fiscal
3. Formes jurídiques de les empreses
 - 3.1 Tipus d'empreses segons la seva forma jurídica
 - 3.2 Empresa individual
 - 3.3 Societats mercantils
4. L'organització interna de l'empresa i els recursos humans
 - 4.1 Procés de direcció. Concepte i funcions
 - 4.2 Funció de planificació
 - 4.3 Funció d'organització
 - 4.4 Funció de gestió
 - 4.5 Funció de control
 - 4.6 Funció dels recursos humans
5. Àrea d'aprovisionament
 - 5.1 La funció d'aprovisionament
 - 5.2 La gestió d'inventaris
 - 5.3 Valoració de les existències
6. Àrea de producció
 - 6.1 La funció de producció
 - 6.2 Els costos de l'empresa
 - 6.3 Llindar de rendibilitat o punt mort
 - 6.4 La gestió de la producció
 - 6.5 La qualitat a l'empresa
 - 6.6 L'empresa i la protecció del medi ambient
7. Àrea comercial. El màrqueting
 - 7.1 El departament comercial
 - 7.2 El mercat
 - 7.3 La segmentació de mercats
 - 7.4 Els instruments del màrqueting. El màrqueting mix
 - 7.5 El pla de màrqueting

8. Àrea de finançament i inversió
 - 8.1 Fonts de finançament de l'empresa
 - 8.2 Cost d'una font de finançament
 - 8.3 Mètodes de selecció i valoració d'inversions
 - 8.4 Les inversions i el risc
9. Els estats financers de l'empresa
 - 9.1 El tractament comptable de la informació
 - 9.2 El Pla general de comptabilitat
 - 9.3 El balanç de situació
 - 9.4 El compte de pèrdues i guanys
 - 9.5 La memòria i altres estats financers
10. L'anàlisi dels estats financers de l'empresa
 - 10.1 Introducció a l'anàlisi dels estats comptables
 - 10.2 Anàlisi patrimonial: estructura i equilibri patrimonial
 - 10.3 Anàlisi financera: ràtios financeres i el quadre de finançament anual
 - 10.4 Anàlisi econòmica: estudi dels resultats i de la rendibilitat de l'empresa

2. Bibliografia

ALFARO GIMENEZ, J.; GONZALEZ FERNANDEZ, C.; PINA MASSACHS, M.: "Economia de la Empresa". Mc graw-Hill. Altres llibres de text de segon de batxillerat d'Economia de l'Emprese.

| 2 de 3 |

3. Criteris d'avaluació

Es valorarà positivament que l'alumne mostri, a través del que se li demani a la prova, que ha assimilat els conceptes i les tècniques que li proporciona l'assignatura.

La prova consistirà en cinc preguntes teòriques (de les quals se n'han d'escollir tres) i dos exercicis pràctics. La valoració de cada pregunta, tant teòrica com pràctica, és de dos punts.

En la valoració de les qüestions teòriques es tindrà en compte:

1. Concreció i claredat de conceptes.
2. Ordenació d'aquests.
3. Exposició sintètica.
4. Conclusions.



4. Coordinació

Maria Llompart Bibiloni
Edifici Gaspar Melchor de Jovellanos
Despatx DB118
Telèfon: 971 17 25 16
E-mail: maria.llompart@uib.es
Tutoria: dijous de 10 a 12 h. És convenient que concerteu la cita prèviament per correu electrònic.