

Guia docent

Identificació de l'assignatura

| | |
|-----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Assignatura / Grup | 21235 - Creació d'Empreses / 42 |
| Titulació | Grau d'Administració d'Empreses - Quart curs Grau de Dret - Quart curs Grau de Turisme - Quart curs Doble titulació: grau d'Administració d'Empreses i grau de Dret - Cinquè curs Grau de Relacions Laborals - Quart curs |
| Crèdits | 6 |
| Període d'impartició | Segon semestre |
| Idioma d'impartició | Castellà |

Professors

| Professor/a | Horari d'atenció als alumnes | | | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|------------|-----|-----------------------------------------------------------------------|------------|-------------------|
| | Hora d'inici | Hora de fi | Dia | Data d'inici | Data de fi | Despatx / Edifici |
| Francisco Julio Batle Lorente <i>(Responsable)</i> julio.batle@uib.es | | | | Cal concertar cita prèvia amb el/la professor/a per a fer una tutoria | | |

Contextualització

Los destinatarios son alumnos de cualquier carrera, no se requieren conocimientos previos de la materia. Se valorará que los participantes tengan ideas de negocio en mente, que a lo largo del curso desarrollarán en forma de plan de negocio.

Requisits

Recomanables

Tener ideas propias de negocio con un cierto componente de innovación

Competències

Específiques

- * CE1: Conocer y comprender el concepto de empresa y empresario y su papel en una economía de mercado.
- CE2: Definir, aplicar y explicar el proceso de dirección estratégica e identificar las distintas fases que lo componen: planificación, organización, gestión y control. CE3: Recopilar e interpretar información para construir e implementar un Plan estratégico: Análisis estratégico externo e interno; Formulación, Elección



Guia docent

e implantación de estrategias corporativas y competitivas y Control estratégico. (relacionada con la 3^a competencia recomendada en el RD 1393/2007) .

Genèriques

* CB1: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas en el desarrollo de un plan de negocios. CB2: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes en el desarrollo de un plan de negocios. CB3: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado en el ámbito emprendedor. CB4 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender con un alto grado de autonomía. .

Bàsiques

* Podeu consultar les competències bàsiques que l'estudiant ha d'haver assolit en acabar el grau a l'adreça següent: http://estudis.uib.cat/ca/grau/comp_basiques/

Continguts

Esquema desarrollo plan de negocio

Continguts temàtics

Conteidos. Plan de Negocio

Parte Primera: La empresa, el empresario y el entorno

Tema 1- La empresa y su entorno global.

La pequeña empresa

La empresa familiar

El autoempleo

Tema 2- El emprendedor y la creación de empresas

Perfil y características del emprendedor

Proceso creador de una empresa

Tema 3- El inicio de la actividad empresarial

Fases prenatal, natal, postnatal y de crecimiento

Parte Segunda: La idea de negocio

Tema 4- Nuevos yacimientos de empleo

Tema 5- La elección de la idea

Búsqueda de oportunidades

Generación de ideas

Tema 6- Viabilidad de la idea

Probabilidades de éxito

Predictores de éxito

Parte Tercera: El proyecto de empresa

Tema 7- El proyecto de empresa

Conveniencia de su redacción

Funciones y Utilidades

Proceso de desarrollo de una idea

Tema 8- Contenidos del plan de negocio



Guia docent

Tema 9- Áreas de investigación y análisis
Tema 10- Planteamientos estratégicos
Planteamientos previos
De producto
Ubicación en el mercado
Ubicación en el Sector
Estrategias competitivas
Estrategias de entrada en mercado y el sector
De operaciones
Económicas y financieras
Tema 11- Plan de Marketing
Producto
Segmento Objetivo
Precios
Distribución y ventas
Publicidad y promociones
Tema 12- Plan de Operaciones
Recursos humanos
Otros Recursos necesarios
Organización de las operaciones
Tecnologías a utilizar
Gestión del conocimiento
Sistemas de información
Implicaciones de la Calidad
Tema 13- Plan económico y Financiero
Presupuestos de inversión
Previsiones de resultados
Previsiones de tesorería
Plan de financiación
Tema 14- Viabilidad económica y financiera del proyecto
Ratios de rentabilidad: elección y análisis
Estudio de sensibilidad - riesgo
Parte Cuarta: La puesta en marcha de la empresa
Tema 15- Plan de lanzamiento de una empresa
Actuaciones y Necesidades
Plan Cronológico
Contingencias
Cuestiones claves
Tema 16- Puesta en marcha legal y burocrática de la empresa
Aspectos Legales;
Formas jurídicas
Procesos Administrativos
Parte Quinta- El entramado de la innovación
Tema 17- Agentes e instituciones de interés para innovación / emprendedores

Metodologia docent



Guia docent

Clases teóricas, puestas en común para el desarrollo de un plan de negocio, tutorías planificadas, ponencias de emprendedores, visita a incubadora de empresas.

Activitats de treball presencial (4 crèdits, 100 hores)

| Modalitat | Nom | Tip. agr. | Descripció | Hores |
|-------------------|-----------------------|---------------|----------------------------------------------------|-------|
| Classes teòriques | Exposiciones teóricas | Grup gran (G) | Comprensión de la base teórica del plan de negocio | 100 |

A començament del semestre hi haurà a disposició dels estudiants el cronograma de l'assignatura a través de la plataforma UIBdigital. Aquest cronograma inclourà almenys les dates en què es faran les proves d'avaluació contínua i les dates de lliurament dels treballs. A més, el professor o la professora informarà els estudiants si el pla de treball de l'assignatura es durà a terme a través del cronograma o per una altra via, inclosa la plataforma Aula Digital.

Activitats de treball no presencial (2 crèdits, 50 hores)

| Modalitat | Nom | Descripció | Hores |
|-----------------------------------------------|--------------|--------------------------------------------|-------|
| Estudi i treball autònom individual o en grup | Tutorización | Tutorización personalizada plan de negocio | 50 |

Riscs específics i mesures de protecció

Les activitats d'aprenentatge d'aquesta assignatura no comporten riscs específics per a la seguretat i salut dels alumnes i, per tant, no cal adoptar mesures de protecció especials.

Avaluació de l'aprenentatge dels estudiants

Avaluació de pla de negoci (avaluació per parts del pla de negoci pel professor) i avaluació mutua

L'assistència a un mínim del 80% de les sessions presencials és obligatòria. No assolir aquest percentatge mínim només es podrà compensar superant un examen teòric a final de curs.

Frau en elements d'avaluació

D'acord amb l'article 33 del Reglament acadèmic, "amb independència del procediment disciplinari que es pugui seguir contra l'estudiant infractor, la realització demostradorament fraudulenta d'alguns dels elements d'avaluació inclosos en guies docents de les assignatures comportarà, a criteri del professor, una menysvaloració en la seva qualificació que pot suposar la qualificació de «suspens 0» a l'avaluació anual de l'assignatura".



Guia docent

Tutorización

| | |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------|
| Modalitat | Estudi i treball autònom individual o en grup |
| Tècnica | Treballs i projectes (no recuperable) |
| Descripció | Tutorización personalizada plan de negocio |
| Criteris d'avaluació | Canvas (10%), pla de negoci (40%),KANBAN (20%) ielevator pitch (30%) |

Percentatge de la qualificació final: 100%

Recursos, bibliografia i documentació complementària

Se entregará guía elaborada por el profesor para la elaboración del plan de negocio

Bibliografia bàsica

Guía para la elaboración del Plan de Negocio. 2008. Julio Batle. IDI, Govern Balear

Bibliografia complementària

- Nueno, P (1994) Emprendiendo. Deusto
- Varios; Biblioteca IESE de Gestión de Empresas, varios tomos (1997) Folio
- Cachón, L. (1999) Los nuevos yacimientos de empleo. Ariel
- Cañadas M. (1996) Cómo crear empresas rentables. Gestión 2000
- CEEI España (2003)- Creación de Empresas de base Tecnológica.
- Gil Estallo, M.A. (1996) Cómo crear y hacer funcionar una empresa. ESIC
- González Domínguez, Fco. J. (2000) Creación de empresas. Guía para el desarrollo de iniciativas empresariales. Pirámide
- Maqueda, F.J. (1990) Cómo crear y desarrollar una empresa. Deusto
- Varios, Iniciativa emprendedora (1996-2004), varios artículos. Deusto
- Magretta, Joan (2003) Management. Empresa Activa
- Morin, J y Seurat,R (1998) Gestión de recursos tecnológicos. Cotec

